



MOBITRACK 모바일 앱 트래킹 분석과 최적화 서비스

- 1 모비트랙 소개
- 2 모비트랙 설명
- 3 모비트랙을 사용하는 이유
- 4 모비트랙 기능



모비트랙은,

모바일 광고 기여도 분석 및 마케팅 효율을 극대화하는
Analytics 와 **Tracking** 토탈 솔루션 서비스를 제공합니다.

1



하나의 SDK로 1,600개의
광고 파트너
효율 측정

2



페이스북, 구글, iAD,
트위터의 효율 측정
이 가능

3



단 하나의 대시보드를
통한 마케팅 효율 분
보고서 및 LTV

4



Server to Server
연동 가능

5



사용자와 고객에게
최고의 보안을 제공

6



모비트랙만의 차별화
된 AM/기술 지원을 통
한 고객 서비스

7



신속하고 가장 빠른
클릭 응답 시간

트래킹 (Tracking) 방식

단 하나의 SDK를 통한 트래킹 솔루션 제공

서드파티 트래킹 및 픽셀 트래킹을 통해
모바일 앱과 웹의 설치 및 이벤트 측정



모바일 광고



페이스북 모바일 광고



앱 스토어 | 주요 앱스토어

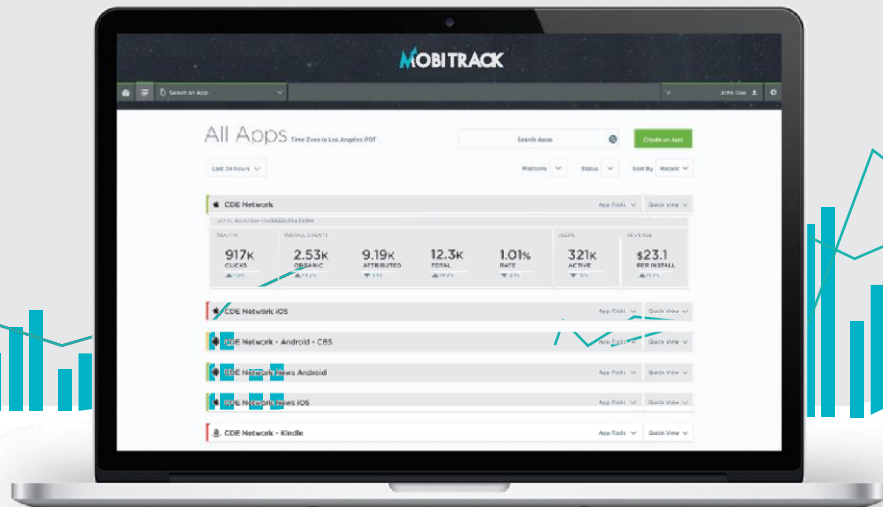


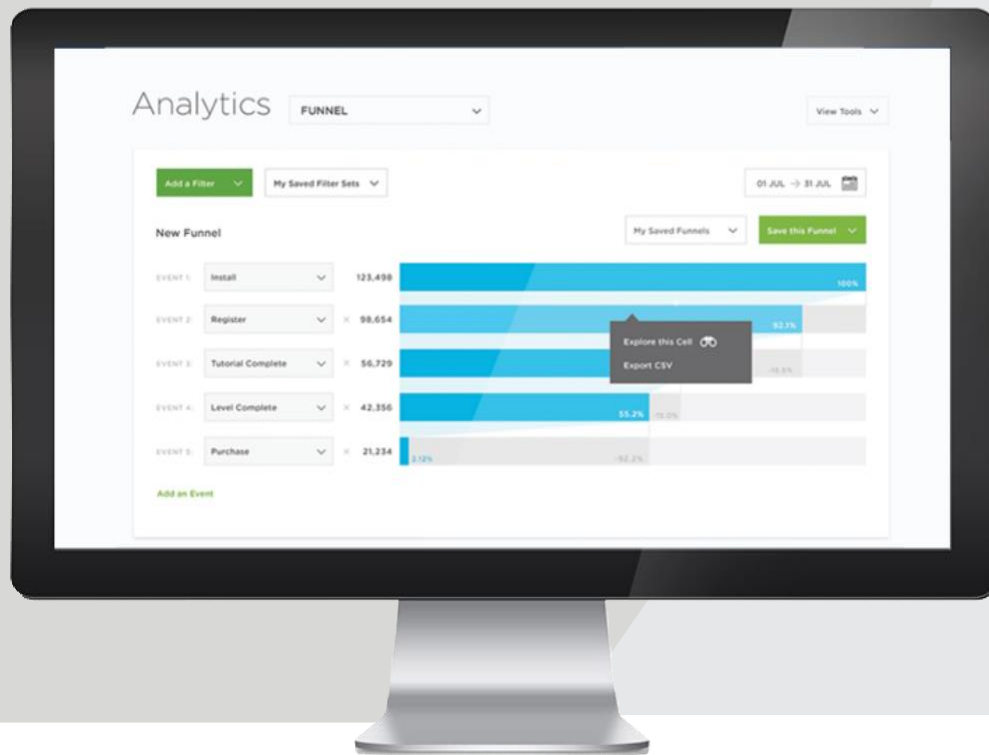
설치 및 이벤트 측정

MOBITRACK는 광고 전략을 살살이 추적하고 시각화하여
광고 지출의 투자 수익률을 종합적인 관점으로 보여줍니다.
실시간 통계자료는 제한 없이 아래의 항목을 포함합니다.

▶ 노출건수

- 클릭 수
- 설치 수
- 세션 & 앱 내 이벤트
- 사용자당 비용
- 사용자당 수익
- 앱 사용 시간
- 지리적 위치
- 장치, 플랫폼 & 앱 버전들
- 고객 평생 가치
- 네트워크 성능
- 캠페인 성능







단 하나의 대시보드를 통한 마케팅 효율 분석 보고서 및 LTV

→ 전환율 등의 효율분석

매체별 클릭, 인스톨, 이벤트 데이터를 하나의 대시보드로 통합

→ 코호트 분석

LTV를 통한 클릭/설치 기준의 코호트 분석

→ 커스텀-이벤트 분석

이벤트를 통한 구매 분석 및 효율 분석

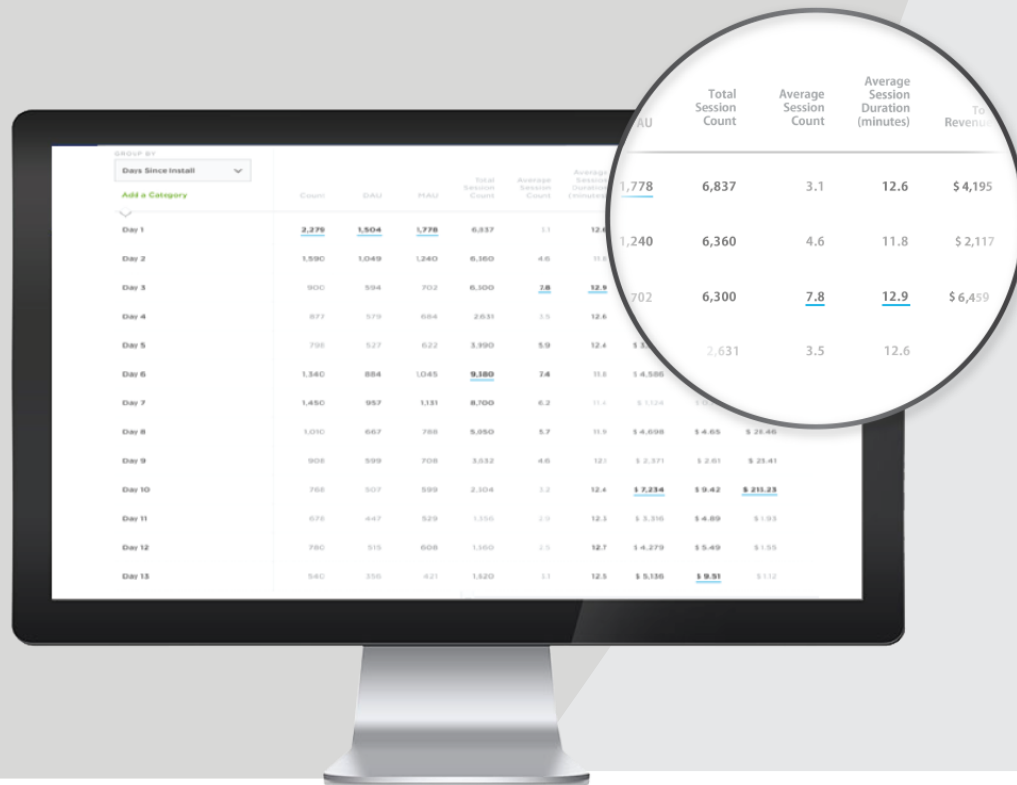
→ 리텐션 분석

특정 매체를 통해 유입된 인스톨 그룹의 구매/이벤트 분석 제공

→ 실시간 로그 리포트

실시간 수집가능 로그 리포트: JSON/API 등 다양한 방식으로 리포트를 받아보실 수 있습니다.







“고객의 자료는 고객의 것 입니다”

사용자와 고객에게
최고의 보안을 제공합니다



수백개의 광고 파트너와 연동
믿을 수 있는 파트너를 찾아보세요

→ 1,600개의 메이저 애드 네트워크 및 퍼블리셔 등과 제휴



Tapjoy

Chartboost



AppLift
Mobile Games Marketing

SponsorPay

playhaven

nativeX

APPLOVIN

inmobi

appia
a part of Digital Turbine

ADCOLONY

Adk2

{Fiksu}

Vungle

FLURRY

LIFESTREET

is

MUNDOmedia

ciarki

Blind Ferret
ENTERTAINMENT

oglispa

GET.IT

airpush
mobile ads redefined

drawbridge

mobtm

mxm

M&CSAATCHI

PaeDae

Big Mobile

mojiva

GANNETT
DIGITAL

hipcricket

Optilly

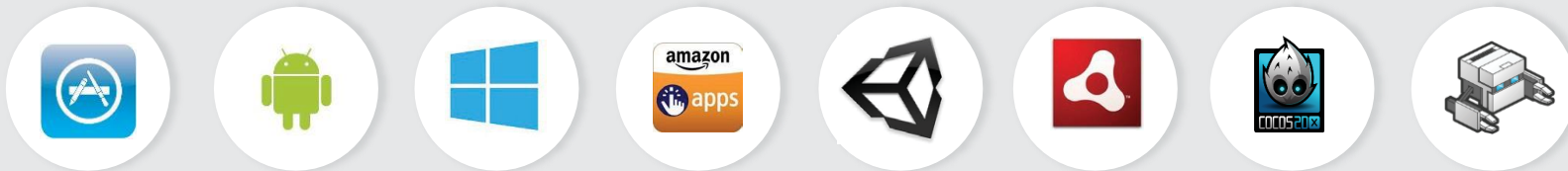
ME

Carat

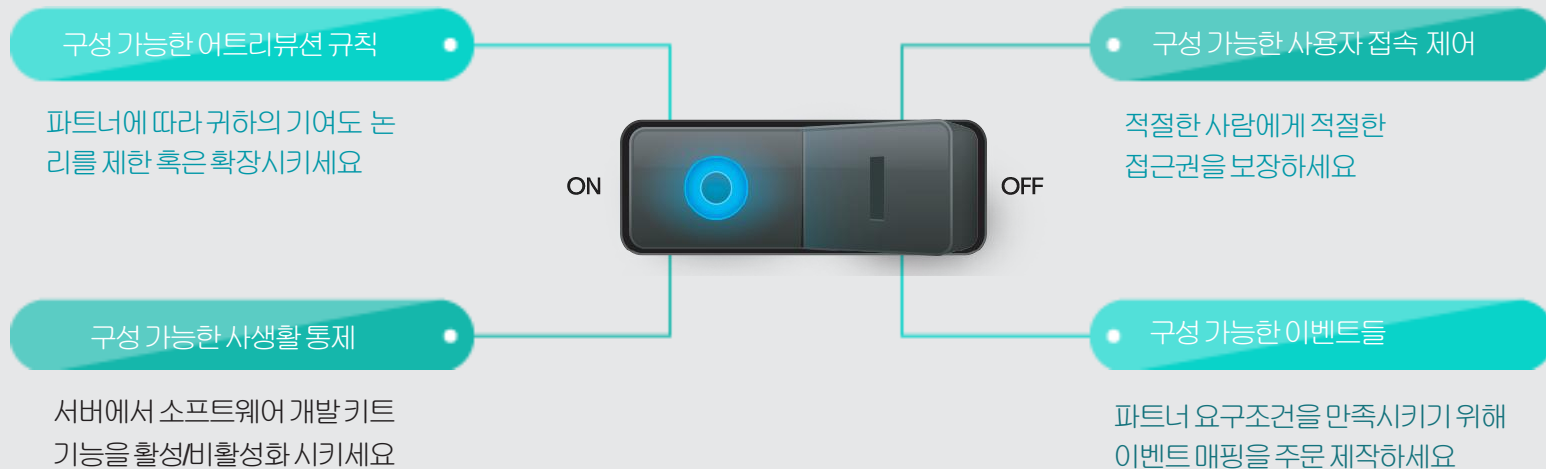
modvert

playphone
MORE FUN FOR YOU!

모든 주요 운영 체제를 지원합니다



모비트랙은 모바일 웹과 PC를 포함하여
모든 주요 기기, 운영체제, 프레임 워크, 트래픽 소스를 지원합니다.



- 2014년, 모바일 특화 마케팅 회사 설립
- 2015년 8월, 글로벌 트렌드에 맞는 퍼포먼스 마케팅을 제공하기 위해 모비트랙 런칭.

→ MOBITRACK Offices

서울광역시 강남구 논현동
11-18번지 Dream Plus





감사합니다